

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Государственного бюджетного
учреждения культуры «Калининградский областной**

историко-художественный музей»



Е.С.Манюк

2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

«Голубое золото Балтики: керамика как воплощение региональной специфики, основа для творчества и современной сувенирной продукции Калининградского областного историко-художественного музея»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса на участие в проекте «Голубое золото Балтики: керамика как воплощение региональной специфики, основа для творчества и современной сувенирной продукции Калининградского областного историко-художественного музея» (далее – Конкурс и Проект соответственно), реализуемом ГБУК «Калининградский областной историко-художественный музей» в сотрудничестве с АНО «Телеграф» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина в 2024-2025 гг.
2. Организатором Проекта и Конкурса на участие в нем является государственное бюджетное учреждение культуры «Калининградский областной историко-художественный музей» (далее – ГБУК «КОИХМ»).
3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.
4. Условия Конкурса и срок приема заявок устанавливаются настоящим Положением и размещаются на официальном сайте ГБУК «КОИХМ» в сети Интернет по адресу: <https://koihm.ru/>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И КОНКУРСА

2.1. Цели Проекта и Конкурса:

1. Повышение интереса россиян к культуре региона, краеведению, вклад в активизацию внутреннего туризма.
2. Привлечение внимание широкой аудитории к керамике как важной части регионального культурного наследия, воплощающей в себе региональную специфику и создающей основу для художественного творчества и современной сувенирной продукции.
3. Вовлечение калининградских керамистов и художников по стеклу в деятельность по созданию художественных объектов и сувениров, укорененных в коллекции ГБУК «КОИХМ».
4. Выстраивание пространства заинтересованности аудитории музея путем создания насыщенного информационного поля вокруг Конкурса и его тематики.

2.2. Задачи:

1. Выявление талантливых местных художников-керамистов, ремесленников и художников по стеклу, заинтересованных в долгосрочном содержательном сотрудничестве с ГБУК «КОИХМ».
2. Совершенствование профессиональных навыков и получение практического опыта создания авторской сувенирной продукции, связанной с коллекцией ГБУК «КОИХМ» заинтересованных ремесленников, художников-керамистов.
3. Развитие партнерских связей ГБУК «КОИХМ» в процессе совместного профессионального развития и практической работы по созданию художественных объектов и сувенирной продукции, укорененной в коллекции ГБУК «КОИХМ»;
4. Создание новой сувенирной продукции ГБУК «КОИХМ» на основе коллекции музея: разработка моделей и пилотных тиражей сувенирной продукции - не менее 10 объектов общим тиражом не менее 100 штук.
5. Создание партнерской и методологической основы для системной работы музея и представителей креативных индустрий региона над сувенирной продукцией музея.

2.3. Краткое описание проекта «Голубое золото Балтики: керамика как воплощение региональной специфики, основа для творчества и современной сувенирной продукции Калининградского областного историко-художественного музея»

Проект реализуется в Калининградской области и направлен на вовлечение керамистов и художников по стеклу в деятельность по созданию художественных объектов и сувениров, связанных с археологической коллекции Калининградского областного историко-художественного музея. Участниками проекта станут сотрудники музея, художники-керамисты, ремесленники и художники по стеклу, заинтересованные в долгосрочном содержательном сотрудничестве с музеем.

Приглашенные в ходе открытого конкурса художники познакомятся с археологической коллекцией музея, для них будут проведены лекционная программа истории и археологии прусской, западно-европейской и славянской керамики, серия практических занятий по различным техникам работы с керамикой в привязке к коллекции музея. Затем в диалоге с сотрудниками музея они создадут не менее 10 моделей сувенирной продукции тиражом не менее 100 штук в общей сложности.

Планируется также проведение в 2025 году выставки в Калининградском областном историко-художественном музее, посвященной древней и современной керамике и стеклу – от бытовой керамики к предметам искусства, на которой будет представлена керамика из фондов музея, а также современная керамика и сувенирная продукция, созданная в рамках проекта.

2.4. Этапы реализации Проекта и проведения Конкурса:

Проект реализуется в четыре этапа.

I этап: с 01.06.2024 г. по 31.07.2024 г. Открытый Конкурс на участие в Проекте, по результатам которого к участию в Проекте будут приглашены 15 художников-керамистов.

II этап: с 01.08.2024 г. по 31.01.2025 г.:

- серия визитов приглашенных по результатам конкурса 15 художников-керамистов в фонды Калининградского областного-историко-художественного музея для знакомства с археологической коллекцией музея;

- серия из 5 ознакомительных визитов для приглашенных по результатам Конкурса 15 художников-керамистов в мастерские художников-керамистов региона;

- цикл из 6 лекций местных и приглашенных специалистов по истории и археологии прусской, западно-европейской и славянской керамики. Лекции открыты в том числе и для широкой публики – знакомство участников и широкой аудитории с историей керамики региона;

- цикл из 12 практических занятий для приглашенных по результатам Конкурса 15 художников-керамистов по различным техникам лепки, работе со стеклом в привязке к конкретным предметам из фондов Калининградского областного историко-художественного музея на базе 2-х арт-резиденции «Галкин дом» в поселке Синявино и филиала Калининградского областного-историко-художественного музея в пос. Чистые Пруды;

- работа участников проекта по созданию эскизов сувениров на основе археологической коллекции КОИХМ;

- отбор эскизов сувенирной продукции из керамики, связанной с археологической коллекцией Калининградского областного историко-художественного музея, созданных приглашенными по результатам конкурса 15 художниками-керамистами. По результатам отбора с 10 художниками-керамистами будут заключены договоры на создание пилотного тиража сувенирной продукции участвующими в проекте художниками-керамистами.

III этап: с 01.02.2025 г. по 31.05.2025 г. Разработка и создание 10 художниками-керамистами моделей и пилотных тиражей сувенирной продукции, укорененной в коллекции Калининградского областного историко-художественного музея.

IV этап: 31.05.2025 – 30.10.2025. Подготовка и проведение в Калининградском областном историко-художественном музее выставки, посвященной древней и современной керамике и стеклу – от бытовой керамики – к предметам искусства. На выставке представлена керамика из фондов КОИХМ, а также современная керамика, сувенирная продукция, созданная в рамках проекта. Подготовка, создание и тиражирование каталога арх. по итогам проекта и выставки.

3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

3.1. Основные требования к кандидатам на участие в Конкурсе:

- возраст: от 18 лет;
- гражданство: Российская Федерация, место проживания: Калининградская область;
- профессионализм: наличие профессионального портфолио с примерами работ в технологиях Конкурса;
- готовность принять участие в лекционной и практической программах в рамках Проекта согласно плану, указанному в пункте 2.4. настоящего Положения.
- наличие своевременно поданной заявки на участие на сайте <https://koihm.ru//>

3.2. Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса (Ф.И.О., дата рождения, творческая биография (резюме), номер телефона, адрес электронной почты);
- электронная ссылка на творческое портфолио претендента (портфолио предоставляется только на разрешенных в РФ электронных ресурсах);
- согласие на обработку персональных данных.

3.3. Размещение заявки на участие в Конкурсе является свидетельством того, что участник Конкурса ознакомился с настоящим Положением, согласен с условиями Конкурса, даёт согласие на обработку персональных данных.

3.4. Заявки на участие в Конкурсе принимаются Организатором конкурса в электронном виде в течение ограниченного срока:

Начало приёма заявок: 03.06.2024 г.

Окончание приёма заявок: 14.07.2024 г.

3.5. Заявки, не соответствующие условиям Конкурса и требованиям настоящего Положения, к участию в конкурсном отборе не допускаются.

3.6. На I отборочном этапе участники отправляют электронные заявки на участие в Конкурсе и творческие портфолио, заполнив форму заявки по ссылке <https://shorturl.at/XWuaQ>

3.7. Отбор участников к участию во всех этапах Проекта и оценку творческих портфолио осуществляет Экспертный совет в составе:

- Екатерина Манюк – директор ГБУК «КОИХМ»;

- Валентина Покладова – искусствовед, заслуженный работник культуры РСФСР, заведующий художественным сектором ГБУК «КОИХМ»;

- Галина Губанова – художник-керамист, руководитель автономной некоммерческой организации общественно-культурное пространство «Телеграф»;

- Анна Булатова – руководитель проекта «Голубое золото Балтики: керамика как воплощение региональной специфики, основа для творчества и современной сувенирной продукции Калининградского областного историко-художественного музея», главный специалист по связям с общественностью ГБУК «КОИХМ»;

- Виктор Елфимов – художник-керамист, председатель Калининградской организации Союза художников России

- Валерия Гусейнова – директор Фонда «Фонд креативных индустрий «Креспектива»;

- Светлана Коваль – заведующий сектором археологии ГБУК «КОИХМ».

3.8. Экспертный совет оценивает заявки участников I этапа, основываясь на качестве творческих работ, представленных в портфолио претендентов и отражающих их опыт и художественное мастерство, и принимает решение о приглашении их к участию во втором этапе проекта. Решения Экспертного совета оформляются протоколами.

3.9. Результаты отбора на I Этапе Проекта публикуются на сайте www.koihm.ru. Приглашенные к участию в Проекте художники получают также информацию по электронной почте.

3.10. Во II этапе участвуют 15 конкурсантов, прошедших первичный отбор. Прошедшие во II этап конкурсанты ознакомятся с археологической коллекцией ГБУК «КОИХМ», для них будут проведены лекционная программа по истории и археологии прусской, западно-европейской и славянской керамики, серия практических занятий по различным техникам работы с керамикой в привязке к коллекции музея. Приглашенные к участию во II этапе Проекта художники в соответствии с полученным творческим и техническим заданием, а также в указанные выше сроки предоставляют Организатору Проекта эскизный проект сувенирной продукции из керамики или стекла, основанной на археологической коллекции ГБУК «КОИХМ».

3.11. Экспертный совет определяет не менее 10 художников для участия в III этапе Проекта. Участники III этапа Проекта заключают Договор с Организатором и получают гонорар на создание дизайн-проектов и пилотных тиражей (не менее 5 шт. путем литья шликером или отминки глиной в гипсовой форме, которая создается также художниками и передается организатору конкурса) сувенирной продукции в соответствии с условиями раздела «Финансирование» настоящего Положения.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

1. Финансирование и материально-техническое обеспечение проведения Конкурса и Проекта осуществляется за счет средств Организатора Проекта.

2. Все участники, прошедшие в III этап, заключают с Организатором Проекта Договор на создание дизайн-проекта сувенирной продукции. Сумма Договора на создание дизайн-проекта, заключаемого Организатором с каждым участником на III этапе Проекта составляет 35 000 (Тридцать пять тысяч) рублей (включая все налоги, сборы). Договор заключается на условиях, предлагаемых Организатором Проекта.

5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

1. Участники передают Организатору Проекта права на дальнейшее использование дизайн-проектов разработанной в рамках Проекта сувенирной продукции, на основании простой (неисключительной) лицензии на территории всего мира на весь срок действия авторских прав.

2. Участники Конкурса предоставляют Организатору и право последующего использования дизайн-проектов с упоминанием его авторов, зафиксированных в Лицензионном договоре Организатором Конкурса, бессрочно, без дополнительного согласия с их стороны и на безвозмездной основе.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1. Организатор Проекта оставляет за собой право внести корректировки в календарный план Проекта.

2. Организатор Проекта оставляет за собой право на внесение изменений в Положение о Конкурсе на любом этапе его проведения, в том числе при обострении эпидемиологической ситуации / при наступлении форс-мажорных обстоятельств другого характера.

3. Организатор Проекта оставляет за собой право отстранить участника на любом этапе конкурсных процедур в случае обнаружения нарушения со стороны участника законодательства Российской Федерации (в том числе попадания участника/члена творческой команды участника в реестр иностранных агентов, перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, в перечень террористов и экстремистов, а также отказа от гражданства Российской Федерации/лишения гражданства РФ,

возбужденных уголовных дела/решений судебных органов и других обстоятельств, нарушающих законодательство Российской Федерации).

4. Организатор Проекта заключает Договор на создание дизайн-проекта сувенирной продукции только с лицами старше 18 лет, зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации. Договор заключается с самозанятыми - плательщиками налога на профессиональный доход (НПД) или индивидуальными предпринимателями.

5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники на момент участия ознакомлены и согласны со всеми Правилами Конкурса без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из правил Конкурса является отказом от участия в Конкурсе в целом на любом этапе её проведения, в том числе после объявления победителей, и является основанием для отказа в участии в Проекте.

6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и/или результаты Конкурса и отдельных её этапов - кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

7. В случае возникновения обстоятельств личной заинтересованности члена Экспертного совета в ходе проведения Конкурса, такое лицо (иные лица, располагающие соответствующей информацией) должно информировать об этом факте членов Экспертного совета. Член Экспертного совета, имеющий личную заинтересованность, не вправе в дальнейшем принимать участие в процедуре проведения Конкурса и должен быть заменен на иное лицо. Понятие "личная заинтересованность" используется в значении, указанном в Федеральном законе от 25 декабря 2008 года N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Руководитель проекта – Анна Булатова, главный специалист по связям с общественностью ГБУК «КОИХМ»; a.bulatova@koihm.ru, +7 962 264 00 12